

Implementasi Aplikasi Company Profile Desa Agrowisata Berbasis Android

Andre Mariza Putra
Heri Setiawan
Muhammad Irfan Thoriq
Yahya Zacky Syahputra
Rizki Utami

Jurusan Manajemen Informatika,
Politeknik Negeri Sriwijaya

*Corresponding author email:
andre_mariza_mi@polsri.ac.id

ABSTRAK

Agrowisata merupakan bentuk wisata terbaru dengan melibatkan penggunaan lahan pertanian dan perikanan serta fasilitas yang terkait sehingga dapat menjadi daya tarik pengunjung. Agrowisata memiliki beragam variasi, seperti menawarkan pembelajaran di bidang teknologi agronomi, perkebunan, perikanan, peternakan, juga sebagai sarana hiburan masyarakat sekitar. Seiring pembangunannya, aplikasi Company Profile desa sebagai media informasi sangat diperlukan mengingat company profile merupakan salah satu media informasi yang tepat untuk sarana promosi wisata

Kata Kunci: company profile, agrowisata

I. Pendahuluan

Dalam era revolusi industri 4.0, inovasi teknologi digital yang sedang berkembang di Indonesia harus digunakan untuk menyelesaikan permasalahan sosial ekonomi masyarakat. Dengan memanfaatkan teknologi digital secara optimal, dapat memberikan nilai baru bagi industri dan masyarakat (Plate, 2020).

Saat ini, sektor pariwisata telah berdampak positif pada ekonomi dan kehidupan masyarakat. Agrowisata adalah salah satu jenis pariwisata yang berkembang pesat di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Menurut Singkarru (2021), agrowisata akan menjadi konsep wisata yang diminati seiring dengan perkembangan zaman dan gaya hidup. Agrowisata melibatkan penggunaan lahan pertanian atau fasilitas terkait sebagai daya tarik wisatawan. Agrowisata menyajikan berbagai variasi, mulai dari petik buah, memberi makan hewan ternak, hingga restoran di atas laut.

Dalam mendukung pembangunan desa agrowisata, identitas yang kuat diperlukan untuk menjaga eksistensi agrowisata. Dibutuhkan media profil sebagai identitas dan media pengenalan agrowisata. Salah satu media profil yang biasanya dimiliki oleh sebuah organisasi adalah company profile.

Aplikasi company profile desa agrowisata berbasis android ini merupakan aplikasi profil yang memperkenalkan desa agrowisata kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, aplikasi ini memiliki peran penting dalam sebuah desa Agrowisata dan juga bagi masyarakat.

Permasalahan

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Aplikasi Company Profile berbasis android dapat dijadikan media informasi dalam pengenalan desa agrowisata ?
2. Apa saja hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan Aplikasi Company Profile untuk mengenalkan desa agrowisata ?
3. Bagaimana pengembangan Aplikasi Company Profile desa wisata dalam meningkatkan minat wisatawan ?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis apakah Aplikasi Company Profile dapat dijadikan media informasi dalam pengenalan desa agrowisata.
2. Mengetahui hal-hal yang harus diperhatikan dalam pengembangan Aplikasi Company Profile untuk mengenalkan desa agrowisata.
3. Meningkatkan pemahaman dalam pengembangan Aplikasi Company Profile untuk meningkatkan minat wisatawan.

I. Landasan Teori

A. Teori Pendukung

1) Aplikasi Android

Saat ini, tren Android terus meningkat, sehingga kebutuhan dalam pengembangan aplikasi juga naik. Untuk yang ingin memulai belajar pengembangan aplikasi Android. Penting untuk memahami android dan alat-alat dalam pembuatan aplikasi.

Android merupakan sistem operasi mobile yang dikembangkan oleh Google. Android dirancang untuk digunakan pada perangkat smartphone dan tablet. Ada Android TV untuk televisi, Android Auto untuk mobil, dan Wear OS untuk jam tangan, dengan antarmuka pengguna (UI) yang khusus. Aplikasi Android dapat dibuat menggunakan bahasa pemrograman Java, Kotlin, atau C++. Android SDK adalah kumpulan alat yang digunakan oleh pengembang, termasuk debugger, perpustakaan, emulator, dokumentasi, kode contoh, dan tutorial..

2) Company Profile

Profil perusahaan merupakan salah satu hal terpenting yang perlu dibuat oleh sebuah perusahaan. Setiap organisasi bisnis pasti memiliki hal ini. Tanpa profil perusahaan, pengguna tidak akan dapat mengetahui informasi lebih lanjut tentang perusahaan Anda, seperti bagaimana perusahaan itu didirikan atau produk yang ditawarkannya. Komponen ini secara tidak langsung berperan penting dalam menarik perhatian pelanggan ke perusahaan Anda.

B. Studi Pendahuluan yang Relevan

Beberapa penelitian terdahulu yang terkait dengan aplikasi Company Profile antara lain yang telah dilakukan oleh Nadia dan Puspa (2022). Penelitian tersebut bertujuan untuk membuat sebuah aplikasi Company Profile berbasis android sebagai media informasi pada perkebunan Bumi Menteng Asri. Aplikasi yang dibuat bertujuan untuk mengembangkan UMKM di sektor perkebunan Bumi Menteng Asri. Fiter dan Riadi (2019) dalam penelitiannya berjudul "Perancangan Sistem Informasi UKM Kotim Berbasis Web Dan Android" mengembangkan sistem informasi pemasaran untuk UKM yang sangat rinci ke dalam situs web dan aplikasi Android. Dalam membuat aplikasi berbasis web untuk UKM di Kota Timur berbasis Android, peneliti telah mengumpulkan data primer dan sekunder. Mereka mendisain dengan model UML (Unified Modeling Language) untuk merancang sistemnya. Penelitian tersebut menghasilkan aplikasi situs web berbasis android dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, serta tools Android Studio 3.2.2 dan Java Development Kit (JDK) untuk menciptakan aplikasi android. Aplikasi UKM Kotim diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pemasaran usaha mikro, kecil, dan menengah terkait produk di Kabupaten Kotim.

II. Metode Penelitian

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di sebuah Desa Agrowisata. Dengan mengambil studi kasus pada aplikasi Company Profile sebagai media informasi pengenalan desa agrowisata.

B. Tahapan Penelitian



Gambar 1 Tahapan Penelitian

Fase awal dari penelitian ini adalah survei lokasi dan melakukan wawancara dengan para pengelola desa agrowisata. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan terkait desa agrowisata.

Tahap kedua dari proses penelitian adalah pengumpulan data. Data-data dikumpulkan dengan cara bertanya kepada pengelola terkait tempat wisata tersebut.

Tahap ketiga yakni menuangkan ide dan gagasan, yang menghasilkan perancangan aplikasi *company profile* desa agrowisata. Aplikasi ini dibuat untuk memperkenalkan dan memberikan informasi kepada masyarakat luas. Tahap akhir yakni perancangan, yang terdiri dari perancangan proses bisnis aplikasi dan disain aplikasinya.

III. Hasil Dan Pembahasan

A. Pembahasan

Dari penelitian yang telah dilakukan, akan menghasilkan sebuah aplikasi *company profile* berbasis android yang dapat membantu pengguna atau pengelola desa Agrowisata untuk mempromosikan atau mengenalkan Desa Agrowisata kepada masyarakat luas.

B. Hasil Tampilan Aplikasi



Gambar 2 Tampilan Awal



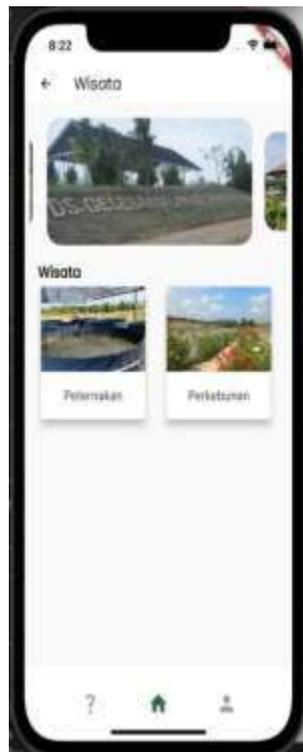
Gambar 3 Tampilan Halaman Profil



Gambar 4 Tampilan Halaman Produk



Gambar 5 Tampilan Halaman Produk



Gambar 6 Tampilan Halaman Fasilitas



Gambar 7 Tampilan Halaman Q n A.

IV. Kesimpulan

Dari penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi company profile berbasis android yang bisa digunakan oleh pengelola dalam membantu untuk mempromosikan desa Agrowisata kepada masyarakat luas. Dalam aplikasi company profile ini menampilkan beberapa menu yang bisa dilihat dan diakses oleh semua orang yaitu menu menu profile, home, dan Q&A, menu produk, fasilitas dan wisata. Adapun saran dari pelaksanaan penelitian ini adalah diperlukan monitoring dalam penggunaan aplikasi untuk memaksimalkan pendayagunaan dari aplikasi ini serta keberlanjutan sistem dalam rangka pengembangan lebih lanjut aplikasi yang telah dibangun mengikuti perkembangan kebutuhan pada desa Agrowisata.

Daftar Rujukan

- Apriani, D. 2022. Lahan Gambut di Desa Gelebak Dalam Disulap Jadi Agrowisata. URL: <https://mediaindonesia.com/nusantara/470869/lahan-gambut-di-desa-gelebak-dalam-disulap-jadi-agrowisata>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2022.
- Nadya Amanda Febrianti dan Puspa Eosina.(2022). Perancangan Aplikasi Company Profile Perkebunan Bumi Menteng Asri Berbasis Android Sebagai Media Informasi Di Masa Pandemi. Jurnal Program Mahasiswa Kreatif - VOL. 06 NO. 1 (2022) 124-130
- Annisa Mutia Putri (2019). Aplikasi Profil Perusahaan Digital Berbasis Web. Volume 12, Nomor 2.Halaman 165- 171. e-ISSN: 2655-5018.
- Rahmat Gunawan (2021). Rancang Bangun Company Profile Kebab Ben's Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi. e-ISSN : 2798-0936 <https://banyuasinkab.go.id/2022/02/ada-komplek-wisata-agriekoteknologi-di-banyuasin/> diakses tanggal 21 Maret 2022
- <http://103.98.120.27/webdesa/banyuasin/pangkalan-gelebak/pages/wilayah-geografis> diakses pada tanggal 21 Maret 2022